



PROJET 1ere BAC PRO COMMERCE:



Promotion et vente de jus naturel à base de fruits et légumes locaux - démonstration et dégustation -

La première BAC PRO COMMERCE du lycée professionnel des îles du Nord a participé à la journée porte ouverte de l'entreprise *Jus en Folie* qui vient d'ouvrir son atelier à SAINT-MARTIN dans la ZAC de Bellevue.

Concept de l'entreprise

La gérante de l'entreprise est une représentatrice de la marque d'extracteur de jus et grande adepte des jus, elle vous accompagne à travers ses programmes personnalisés sur le chemin du retour à la santé grâce à son expérience et son partage de connaissances en physiologie humaine. En choisissant l'approche par les jus, elle utilise le potentiel des micro-nutriments, trop rares dans l'alimentation traditionnelle mais intacts dans les jus de légumes et fruits crus pour optimiser la santé de chacun sur divers aspects (sphère digestive, peau, poids, addiction, détoxination, transition alimentaire, énergie, bien-être...).



Préparation de la journée

Madame MORAND Amandyn nous a reçu le 01 février 2017 à 7h30. Nous avons dans un premier temps assisté à un atelier d'initiation où les élèves ont été formés à l'utilisation des extracteurs de jus, et dans un second temps nous avons organisé le projet d'animation et de



vente qui aura lieu lors de la journée porte ouverte.

La préparation de cette journée s'est également faite sur les heures de cours. En collaboration entre les deux professeurs d'économie gestion ; madame LAUZIS qui a travaillé sur l'argumentaire de vente et madame VARGAS DORMOY les sketches de vente et les éléments essentiels pour l'animation

(badge, tablier...). Cette journée va permettre aux élèves d'expérimenter l'animation vente qui correspond parfaitement aux épreuves qui auront lieu en terminale l'année prochaine.

Le jour J

Nous avons constitué quatre équipes de vente prêtes à accueillir la clientèle, faire des démonstrations, des dégustations de jus naturels, vente de fruits et légumes bio de producteurs locaux et à rediriger les visiteurs vers les bureaux officiels de l'entreprise.

GROUPE 1



GROUPE 2



GROUPE 3



GROUPE 4

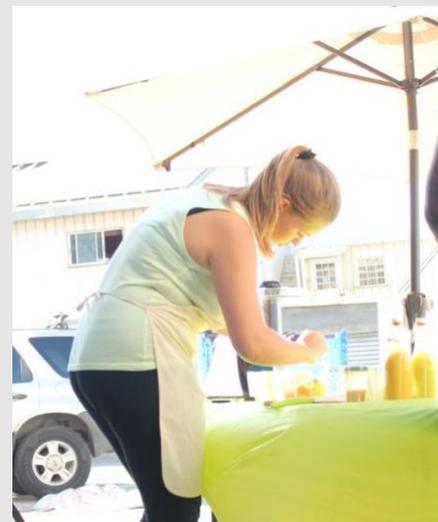


Cette journée a permis aux élèves de développer des



compétences nécessaires à la vente. Ils ont fait preuve d'un grand professionnalisme et de sérieux.

Madame Morand les a rencontrés après cette journée afin de faire le bilan de cette action. Les élèves ont été rétribués financièrement et madame Morand envisage de renouveler des actions avec la classe.



BRAVO A LA 1ERE BAC PRO COMMERCE...

Madame VARGAS DORMOY & Madame LAUZIS