



**RÉGION ACADÉMIQUE  
GUADELOUPE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Service de l'éducation nationale  
de Saint-Barthélemy et de Saint-Martin

# SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS À L'ÉCOLE

## PARTENARIAT AVEC LA PRESSE LOCALE

---

Semaine du 22 au 27 mars 2021

## 32<sup>ème</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS À L'ÉCOLE

Date	Du lundi 22 au samedi 27 mars 2021.
Thème de l'édition 2021	S'informer pour mieux comprendre le monde.
Publics cibles	Élèves de la maternelle à la terminale des établissements scolaires de Saint-Barthélemy et de Saint-Martin.
Objectif général	Connaître le fonctionnement du monde médiatique et les processus de construction de l'information pour s'informer de façon responsable et critique.
Objectifs intermédiaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construire un jugement critique : savoir lire les images en tant que langage et au-delà de la simple perception, découvrir les enjeux de l'information telle que l'information scientifique afin de déjouer l'infodémie.</li> <li>- Développer le goût de l'actualité.</li> <li>- Se forger une identité de citoyen en repérant les représentations médiatiques stéréotypées et stigmatisantes, en luttant contre les discriminations.</li> </ul>
Liens avec les fondamentaux de l'éducation aux médias et à l'information	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distinguer les différentes sources.</li> <li>- Comprendre les contextes de fabrication et de diffusion de l'information.</li> <li>- Connaître les usages et les effets des images.</li> <li>- Savoir déconstruire les stéréotypes.</li> <li>- Se saisir de l'information à caractère scientifique.</li> </ul>
Trois axes définis en articulation avec le thème retenu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liberté d'expression et dessin de presse</li> <li>- Médias scolaires.</li> <li>- Usages responsables des réseaux sociaux.</li> </ul>
Partenaires de l'éducation nationale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presse écrite : Le Pélican, Soualiga Post, 97150, The Herald, Fax Info, St Martin's Week, Le journal de Saint-Barth.</li> <li>- Radios et télévisions : Youth Radio 92.5, SOS Radio 95.9, Radio St. Martin 101.5, Radio Scolaire SXM 102.1FM, IO TV, MSR et Guadeloupe la 1<sup>ère</sup>.</li> </ul>
Modalités de participation	Pour toute participation à la semaine de la presse et des médias à l'École avec un ou plusieurs partenaires, veuillez contacter Evelyne FLEMING afin de planifier les interventions intra ou extra-muros.
Coordonnatrice de la semaine de la presse et des médias dans les établissements scolaires des 1 <sup>er</sup> et second degrés sur les territoires de Saint-Barthélemy et de Saint-Martin	<p>Evelyne FLEMING, chargée de mission auprès du vice-recteur, chef du service de l'éducation nationale de Saint-Barthélemy et de Saint-Martin.</p> <p>Mél : <a href="mailto:evelyne.fleming@ac-guadeloupe.fr">evelyne.fleming@ac-guadeloupe.fr</a></p> <p>Cel : 0690 30 50 31</p>

### **SOUALIGA POST : Estelle GASNET ([egasnet.post@gmail.com](mailto:egasnet.post@gmail.com))**

- Public visé : Élèves de Sciences Po sélectionnés par leurs professeurs.
- Modalités : Publication d'un article une fois par semaine de mars à juin (y compris pendant les vacances scolaires) selon 4 thèmes correspondants aux rubriques classiques d'un journal. Possibilité de constitution de groupes de 4 élèves (1 rédacteur, 1 infographiste, 1 photographe, 1 secrétaire de rédaction). Chaque groupe désignera un représentant qui assistera à une réunion de rédaction avec le professeur et la journaliste en fin de mois pour définir ensemble les sujets des articles. Un dossier qui comprendrait plusieurs articles (au moins 2) pourrait être édité par semaine et par thématique.
- Objectifs :
  - Donner l'envie aux élèves de s'intéresser à leur territoire et de s'impliquer dans la vie de celui-ci.
  - Écrire et publier des articles.
- Objectif final :
  - Réaliser un magazine digital (PDF qui rassemblera tous les articles classés par rubrique et mis en page).

### **IOTV : Loïc LAGOUTTE ([l.lagoutte@iotv.fr](mailto:l.lagoutte@iotv.fr) et cel. 0690 34 34 64)**

#### Premier projet « Fake News »

- Public visé : 1 classe dans 3 établissements.
- Modalités : Intervention d'une heure dans la classe sélectionnée. Sélection de trois Fake news et constitution de trois groupes (une Fake News par groupe). Préparation de l'analyse d'une Fake News sélectionnée par le professeur. Une matinée de tournage (3h) à IOTV (1 heure par groupe) et montage des trois vidéos par IOTV.
- Objectif : Apprendre à analyser une Fake News.
- Objectif final : S'informer de manière responsable et citoyenne.

#### Second projet « Be young »

- Public visé : collégiens ou lycéens.
- Modalités : Émission d'une vingtaine de minutes sur des thématiques sociétales choisies par les élèves pour rester au plus proche de leurs questionnements et de leurs vécus. Exemple d'émission : <https://www.youtube.com/watch?v=2uHUytWuE1k>
- Objectif : Comprendre les enjeux d'une émission télévisée.
- Objectif final : Faire un usage responsable des médias.

### **97150 : Valérie DAIZEY ([vdaizey@yahoo.fr](mailto:vdaizey@yahoo.fr) et cel. 0690 67 82 78)**

Interventions dans les classes à la demande des enseignants et édition d'articles sur le thème de l'environnement et les sous-thèmes (exemples : faune, flore, préservation de la biodiversité, agriculture, éco-tourisme ou tourisme vert, réchauffement climatique, risques naturels...).

### **The HERALD : (Attention ! Uniquement en anglais) Robert LUCKOK (0690 77 32 55)**

Interventions essentiellement dans les classes bilingues, à projet linguistique, euro, dans les sections littéraires. Disponibilités d'intervention limitées.

### **FAX INFO : Arnaud FERON ([feronsxm@hotmail.fr](mailto:feronsxm@hotmail.fr) et cel. 0690 88.00.95)**

Interventions dans les classes à la demande des enseignants et propositions d'éditer un à deux articles par jour sur les actualités et vie de l'établissement scolaire ou des territoires dans le Fax Info du lundi 22 mars au vendredi 26 mars 2021.

**Le PÉLICAN : Karim ROSAZ ([karimrosaz@gmail.com](mailto:karimrosaz@gmail.com) et cel. 0690 22 03 62)**

Interventions dans les classes à la demande des enseignants de Saint-Barthélemy et de Saint-Martin et édition d'un numéro spécial établissements scolaires (comportant tous les articles et/ou photos réalisés par les élèves). Date de parution : vendredi 26 mars 2021. Date limite de remise des articles : vendredi 19 mars 2021.

**Le journal de Saint-Barth (0690 34 19 18)**

Ce journal regrette de ne pouvoir participer cette année.

**Saint-Martin's Week : Igor REMBROTTE (0590 77 80 80)**

Participation effective de ce journal. Propositions en cours.

**MSR : Télévision locale**

En attente d'une réponse.

**Radio scolaire et radios locales :**

**(Attention ! Espaces restreints pour les visites : groupes de 5 élèves recommandés + 1 accompagnateur)**

- Jean-Yves URGIN : Radio Scolaire SXM 102.1 FM ([urginjean-yves@hotmail.fr](mailto:urginjean-yves@hotmail.fr) et cel. 0690 51 09 03), radio située au collège Mont des Accords. Propositions à faire à M. URGIN qui est assisté de M. Patrice SOPHIE qui lui, intervient dans le cadre de la radio au collège Soualiga.
- Jacques HAMLET : SOS RADIO 95.9 ([sosradio95.9@gmail.com](mailto:sosradio95.9@gmail.com) et contacts téléphoniques 0590 51 02 82 / 0690 22 57 95). Concours de Flash Infos ou émissions au choix. Toutes autres propositions à discuter avec M. HAMLET.
- Patricio PIPER « PATOU » : Youth Radio 92.5 (0690 50 02 80). Concours de "Jingles" ou de flash publicitaires (durée : 30 secondes et rédaction du texte et entraînement en amont). Interventions de M. PIPER à la demande et toutes autres propositions à discuter avec lui.
- François HUNT : Radio 101.5 (M. Jean-Marc RABOANARY : 0690 66 10 08 et M. François HUNT : 0690 75 29 57). Émissions au choix des élèves et des enseignants et visites des locaux.
- Guadeloupe la 1<sup>ère</sup> : Hervé PEDURAND ([herve.pedurand@francetv.fr](mailto:herve.pedurand@francetv.fr) et cel. 0690 50 13 93). Interventions dans les classes pour expliquer son parcours, son métier, pour présenter son média et faire comprendre les enjeux de l'information télévisée. Il pourra éventuellement donner aux publics intéressés des explications un peu plus techniques sur le reportage et le montage.

*« Bonne participation à cette 32<sup>ème</sup> semaine de la presse et des médias à l'école ! »*